

MPP

MITARBEITER-PC-PROGRAMM



cyberport

INFORMATIONEN ZUM MITARBEITER-PC-PROGRAMM

Das „Mitarbeiter-PC-Programm“ (MPP) bietet Unternehmen eine interessante Möglichkeit, den eigenen Mitarbeitern ohne nennenswerten Kostenaufwand neueste Computer-Technologie zugänglich zu machen. Und das zu deutlich günstigeren Konditionen! Sie steigern die Motivation Ihrer Mitarbeiter, binden sie enger an Ihr Unternehmen und fördern die IT-Fähigkeiten durch den Umgang mit neuen Technologien fern des Arbeitsplatzes.

Steuerliche Vorteile durch staatliche Förderung: Als Arbeitgeber leasen Sie PCs oder Notebooks und stellen diese Ihren Arbeitnehmern zur rein privaten Nutzung zur Verfügung. In Höhe der anfallenden Leasinggebühren buchen Sie monatlich vom Bruttolohn des Arbeitnehmers einen Nutzungsbetrag ab, wodurch dieser von teilweise enormen steuerlichen Vorteilen gegenüber einem Barkauf profitieren kann. Ermöglicht wird dies durch die Förderung der Bundesregierung im Rahmen der Initiative D21.

Weitere Informationen zum Mitarbeiter-PC-Programm finden Sie in unserem MPP-Portal: www.cyberport.de/mpp

Ihr Cyberport-Team



INITIATIVE D²¹

Im Rahmen der Initiative D21 fördert die Bundesregierung die PC- und Internetverbreitung zum Aufbau der Informationsgesellschaft in Deutschland. Die Förderung erfolgt laut Bundesfinanzministerium durch die Steuerfreistellung der privaten Nutzung eines betrieblichen Personal Computers. Unternehmen können ihren Mitarbeitern durch die Teilnahme an einem „Mitarbeiter-PC-Programm“ einen Einkommensteuervorteil ermöglichen, bei dem die Mitarbeiter zu Hause einen betrieblichen PC privat nutzen.

BEISPIELRECHNUNG FÜR EIN NOTEBOOK

Die folgenden Rechenbeispiele sollen den finanziellen Vorteil dieses Programms verdeutlichen – wir weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass der individuelle Vorteil davon abweichen kann. Basierend auf den persönlichen Einkommensteuerdaten und dem Gesamtpreis der gewünschten Artikel kann ein Steuerberater schnell den konkreten Einkaufsvorteil berechnen.

Grundlage für die nachfolgende Beispielrechnung ist ein Mitarbeiter mit einem Bruttojahreseinkommen von 40.000,- Euro (Laufzeit: 24 Monate):

Ledig, Steuerklasse I, Grenzsteuersatz: 36,44 %

Preis des Produkts im Barkauf (inkl. MwSt.)	1.000,- €
Monatlicher Abzug vom Bruttolohn (24x)	45,20 €
Preis des Produkts im MPP-Bezug (inkl. Zinsgebühren)	1.084,80 €
Effektive Nettokosten unter Berücksichtigung der Steuerersparnis	689,50 €
Abschließende Restzahlung (z.B. 3%)	30,- €
Gesamtkosten netto	719,50 €
Ersparnis insgesamt: 28%	280,50 €

Verheiratet, Steuerklasse III, Grenzsteuersatz: 27,29 %

Preis des Produkts im Barkauf (inkl. MwSt.)	1.000,- €
Monatlicher Abzug vom Bruttolohn (24x)	45,20 €
Preis des Produkts im MPP-Bezug (inkl. Zinsgebühren)	1.084,80 €
Effektive Nettokosten unter Berücksichtigung der Steuerersparnis	788,76 €
Abschließende Restzahlung (z.B. 3%)	30,- €
Gesamtkosten netto	818,76 €
Ersparnis insgesamt: 18%	181,24 €

MITARBEITER-PC-PROGRAMM

SO EINFACH IST EINE MPP-TEILNAHME

Wenn Sie Ihren Mitarbeitern diese attraktive Steuersparrmöglichkeit anbieten möchten, sind im Vorfeld nur wenige Schritte erforderlich.

- ▶ Nachdem Sie Kontakt mit uns aufgenommen haben, vermitteln wir Sie weiter an die MPP-Leasinggesellschaft und sind darüber hinaus stets Ansprechpartner für Sie.
- ▶ Nach Abschluss einer Rahmenvereinbarung zwischen Ihnen und der Leasinggesellschaft erhalten Sie von uns einen individuellen Zugang zum passwortgeschützten MPP-Bereich auf www.cyberport.de. Diesen Zugang können Sie daraufhin allen Mitarbeitern geben, die von Ihrer Seite eine Freigabe zur MPP-Nutzung erhalten.
- ▶ Gerne unterstützen wir Sie mit Informationsmaterialien zur internen Bekanntmachung.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE ZUM MITARBEITER-PC

- 1 Der Mitarbeiter sucht sich konkrete Produkte im Cyberport-Sortiment aus und bestellt diese online im passwortgeschützten MPP-Bereich.
- 2 Nach Abschluss der Bestellung erhält der Mitarbeiter eine entsprechende Bestätigung per E-Mail. Parallel dazu wird auch die Leasinggesellschaft durch uns informiert.
- 3 Die Leasinggesellschaft sendet bereits kurze Zeit später eine E-Mail mit allen benötigten Informationen und vorausgefüllten Leasingunterlagen an die Personalabteilung des Unternehmens.
- 4 Die Personalabteilung erkundigt sich beim Mitarbeiter, ob die von der Leasinggesellschaft gesen-

deten Unterlagen seiner Bestellung entsprechen, und vereinbart mit ihm einen Nutzungsvertrag über die betreffenden Geräte. Darin wird u.a. folgendes geregelt:

- Die Laufzeit des Vertrages (24 Monate)
- Die Höhe der jeweiligen Gehaltsumwandlung
- Die Vorgehensweise bei Unternehmensaustritt oder Zahlungsunfähigkeit des Mitarbeiters vor Beendigung der Vertragslaufzeit
- Der Nutzungsumfang der Geräte

Muster für Nutzungsverträge stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

- 5 Nach Unterzeichnung des Nutzungsvertrages schickt die Personalabteilung die Leasingunterlagen durch einen Unterschriften-Bevollmächtigten unterzeichnet an die Leasinggesellschaft zurück.
- 6 Die Leasinggesellschaft gibt grünes Licht für eine Auslieferung, und wir senden die Waren an die Privatanschrift des Mitarbeiters.
- 7 Im Rahmen der Gehaltsumwandlung behält die Personalabteilung in den kommenden 24 Monaten den vereinbarten Nutzungsbetrag vom Gehalt des Mitarbeiters ein und führt ihn monatlich an die Leasinggesellschaft ab.
- 8 Nach Ablauf der 24 Monate hat der Mitarbeiter die Möglichkeit, durch Zahlung eines geringen Betrages (erfahrungsgemäß in Höhe von 3% des Shop-Verkaufspreises) das Eigentum an den Produkten zu erwerben.



VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- ▶ Ohne zusätzliche Finanzmittel aufbringen zu müssen, steigern Sie die Motivation und Identifikation des Mitarbeiters mit dem Unternehmen
- ▶ Durch den Einsatz neuester Computertechnik in der Freizeit stärken Sie die IT-Fähigkeiten des Mitarbeiters
- ▶ Reduzierung eventuell anfallender IT-Schulungskosten durch Übung abseits des Arbeitsplatzes
- ▶ Als Arbeitgeber ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern die Nutzung von attraktiven Steuervorteilen
- ▶ Eine Teilnahme am MPP dient als zusätzliches Argument bei der Personalgewinnung

ÜBER CYBERPORT

Cyberport, das seit 2000 mehrheitlich zu Hubert Burda Media gehört, zählt mit 132 festen Mitarbeitern und einem Umsatz von 127,7 Millionen Euro in 2007 zu einem der führenden deutschen Versandhäuser für Technik- und Lifestyleprodukte mit den Schwerpunkten Mac und Notebook, digitale Fotografie, mobile Kommunikations- und Multimediatechnik inklusive iPod sowie Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte. Cyberport erreicht seine Kunden in erster Linie über den Onlineauftritt, weiterhin über einen hochwertigen Printkatalog sowie über die Verkaufsfilialen, die so genannten cyberportSTOREs, in Berlin und Dresden.

IHR ANSPRECHPARTNER BEI CYBERPORT

Björn Mehlhorn
Telefon: 03 51/33 95 60
E-Mail: mpp@cyberport.de

Cyberport GmbH · Postfach 10 11 41 · 01081 Dresden